

臺北市政府教育局 2020 臺北兒童月系列活動總實施計畫

壹、依據：臺北市政府教育局(以下簡稱教育局)109 年度工作計畫

貳、目的

- 一、透過系列活動之辦理，整合市府相關資源，以「國際化、產業化、在地化」為元素的嶄新樂章，拓展孩子學習與活動場域，實現兒童的夢想，共譜「以孩子為中心」，全家一起過兒童月，並形塑為本市特色主題，歡樂充滿城市的每個角落，展現本市兒童樂於學習、充滿活力，並營造全市兒童幸福氛圍。
- 二、引導孩子由日常生活互動中處處樂於學習；從社會服務中落實關懷尊重；透過冒險與創新學習歷程，培養未來創發人才。
- 三、藉由自主學習實現兒童小小願望，完成偉大夢想的親子心旅程。
- 四、各學校校本兒童節慶祝活動，延伸至本市 2020 臺北兒童月系列活動，點亮共融城市的光芒。
- 五、因應嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19，簡稱武漢肺炎) 延長兒童歡樂氛圍，讓兒童歡樂氛圍不因疫情而消失，以整個共融城市都是兒童學習場域，兒童有感到 FUN 暑假。

參、活動主題：「兒童 FUN 學 臺北好遊」

肆、參加對象：臺北市公私立國民小學、公私立幼兒園之兒童、家長

伍、辦理單位

一、主辦單位：教育局

二、承辦學校：臺北市萬華區西門國民小學、臺北市中山區大直國民小學
臺北市士林區士林國民小學、臺北市文山區明道國民小學
臺北市萬華區龍山國民小學、臺北市士林區葫蘆國民小學
臺北市士林區社子國民小學、臺北市文山區辛亥國民小學
臺北市士林區百齡國民小學、臺北市大安區仁愛國民小學
臺北市大安區新生國民小學、臺北市大安區建安國民小學
臺北市南港區胡適國民小學、臺北市內湖區麗湖國民小學
臺北市萬華區大理國民小學、臺北市信義區福德國民小學
臺北市中正區螢橋國民小學、臺北市文山區志清國民小學
臺北市文山區興德國民小學、臺北市文山區力行國民小學
臺北市士林區天母國民小學、臺北市中山區大佳國民小學
臺北市南港區玉成國民小學、臺北市南港區東新國民小學
臺北市內湖區新湖國民小學、臺北市內湖區麗山國民小學

三、協辦單位：臺北市政府各相關局處、臺北市各社教機構、臺北市國小學生家長會聯合會、臺北市教師會、臺北市兒童新樂園、公共電視臺、臺北市公私立國民小學

陸、辦理時間：中華民國 109 年 1 月 1 日至 7 月 31 日

柒、實施方式與內容

一、主軸活動

2020 臺北兒童月系列活動以「兒童 FUN 學 臺北好遊」為活動主題，結合服務行善、親子活動、智慧創客、學生展演、微電影拍攝、網路行銷、歡樂地圖優惠措施、有感商店等元素系列活動，因應武漢肺炎主軸活動規劃如下：

(一) 主軸一：童樂會

1. 邀請學校的弱勢學生，受邀親子可憑券免費進入兒童新樂園，兒童亦可免費使用該園 13 項遊樂設施（不含委外遊樂設施）。在家長陪伴下，兒童們徜徉在遊樂器材中，體驗不同於平日的學習樂趣，親子共同創造難忘歡樂的回憶。
2. 實施期程：109 年 7 月 1 日至 7 月 31 日。

(二) 主軸二：臺北 i 學習

1. 以「兒童 FUN 學 臺北好遊」主題，結合學校校本活動、e酷幣等，辦理各校兒童歡樂活動，亦可採策略聯盟方式進行。建議學校規劃時考量服務行善學習活動、自主學習活動、健康衛生學習及其他具有創意之活動等，讓每個兒童樂於學習、展現實力且促進健心健康，並能呼應 2020 臺北兒童月主題。
2. 實施期程：109 年 3 月 27 日至 7 月 15 日。
3. 各校於 109 年 7 月 31 日（星期五）前，將學校慶祝活動之成果上傳教育局兒童月網站之「臺北 i 學習--各校活動花絮」區內。上傳內容以 100 字以內之活動簡介及 4 至 6 張照片或 60 至 90 秒內影片剪輯。

(三) 主軸三：微夢想的旅行

1. 引領兒童透過築夢的發想，涵養實現目標的勇氣，激發兒童築夢的實踐，深化實現目標的方法。鼓勵各校組隊參加。
2. 實施期程：109 年 1 月 1 日至 12 月 10 日。
3. 由承辦學校安排至特優學校錄製成果發表影片，並將影片置於兒童月主題網站。

(四) 主軸四：臺北。我的家

1. 大安森林公園及周邊辦理之主軸活動，包含：「童趣。我的家」、「藝術。我的家」、「悠遊。我的家」、「星光。我的家」、「珍食。我的家」，

設計街頭遊戲、學校社團多元表演、優質團體展演、營養衛生體驗學習活動、野餐活動、市圖輕踩、星光電影院等多元活動。結合 e 酷幣運用，親子共同參與學習及體驗，讓臺北市兒童 FUN 心悠遊共融城市，全家同遊精彩且充滿趣味。

2. 實施日期：109 年 7 月 11 日(星期六)。

(五)主軸五：愛在星光

1. 12 個行政區各設一駐點學校，播放豐富兒童學習的相關影片(府級各類宣導影片、小導演大夢想影片、國際兒童影展影片)結合 e 酷幣及府內各政策宣導，拓展孩子學習與活動場域讓學生喜愛學習，全家一起過兒童月。

2. 實施期程：109 年 7 月 1 日至 7 月 31 日。

二、行銷企劃

2020 臺北兒童月行銷設計包含主視覺設計、微電影拍攝及捷運託播、臉書懶人包及網路行銷打卡、擬具新聞稿等內涵，整合整個系列活動。行銷企劃點說明如下：

(一)宣傳影片、無線電視臺與捷運託播、電臺行銷

1. 2020 臺北兒童月系列活動微電影製作。
2. 微電影託播，包含捷運車站月台電視、市長臉書、教育局臉書及兒童月網站等。
3. 臺北電台訪問

(二)社群行銷

1. 教育局臉書宣傳兒童月系列活動。
2. 市府 LINE 統整兒童月系列活動懶人包。
3. 行銷品規劃、採購。
4. 兒童月系列活動媒體露出追蹤。

(三)平面行銷

1. 統整兒童月主視覺設計。
2. 臺北畫刊-兒童月系列活動報導。
3. 活動新聞稿。

(四)成果與網站

持續宣傳主軸活動與延伸活動訊息、童樂會、臺北 i 學習、微夢想的旅行及臺北。我的家等活動。

三、優惠措施

- (一)歡樂地圖:設計具創意且造型獨特、內容包含教育局、社教機構等各種優惠措施的歡樂地圖，傳遞以兒童為焦點的幸福與關懷。
- (二)兒童快樂 FUN 暑假(有感商店):與民間企業、知名店家合作，提供各種優惠，並不定期於臉書、IG 等提供及時以兒童為主軸的優惠之活動，讓兒童 FUN 心過暑假。
- (三) 2020臺北兒童月主題網頁內包含相關活動及優惠資訊，將持續更新至活動結束。本年度以活動造型扇呈現，結合QR CORE方便親子即時瀏覽，並可做為優惠場館與店家活動出示之用，兒童需留存至整個活動結束。

捌、考量本案參與人數達千人以上，將依據「臺北市大型群聚活動安全管理方案」由承辦總召學校擬具安全維護計畫向主管機關申請，交通運輸計畫亦一併衡量評估。

拾、活動經費：由教育局 109 年度相關經費支應。

拾壹、獎勵：臺北市政府各相關局處及承辦學校工作人員依相關規定辦理敘獎。

拾貳、本計畫奉核後實施，修正時亦同。